




Силабус навчальної дисципліни  
«ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА»



Галузь знань 06 «Журналістика»  
Спеціальність 061  
«Журналістика»

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
<b>Семестр</b>	Весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Теоретичні та практичні основи створення та просування інтернет-реклами, ключові компетенції в області розробки інтернет-реклами, прийняття ефективних рішень щодо розміщення інтернет-реклами з метою підвищення ефективності рекламних кампаній.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Навчальна дисципліна спрямована на формування системи загальнотеоретичних і прикладних знань у інтернет-реклами, зокрема, формування контекстної, банерної та тізерної реклами. Розглядатимуться технології створення інтернет-реклами, способи впливу на цільову аудиторію та моделі ціноутворення в інтернет-рекламі.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- розуміти особливості застосування різних видів інтернет-реклами;</li> <li>- аналізувати доцільність застосування різних видів інтернет-реклами в залежності від вимог замовників;</li> <li>- застосовувати на практиці стратегії рекламних звернень в Інтернет;</li> <li>- аналізувати психологічний вплив інтернет-реклами на цільову аудиторію;</li> <li>- планувати рекламну кампанію в Інтернет з використанням доцільних видів розміщення рекламних звернень;</li> <li>- розробляти дизайн інтернет-реклами в залежності від необхідності впливу на споживачів.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей: <ul style="list-style-type: none"> <li>- здатність до формування обґрунтованих пропозицій щодо застосування різних видів інтернет-реклами;</li> <li>- здатність застосовувати кумулятивні знання у сфері інтернет-реклами для виявлення тенденцій новітнього розвитку світового ринку реклами;</li> <li>- здатність планувати рекламну кампанію в Інтернет з використанням доцільних видів розміщення рекламних звернень;</li> <li>- здатність розробляти дизайн інтернет-реклами в залежності від необхідності впливу на споживачів.</li> </ul>

<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Сутність інтернет-реклами та її особливості. Традиційні види інтернет-реклами (медійна, контекстна, геоконтекстна реклама). Новітні види інтернет-реклами (реклама в соціальних медіа (SMM), оптимізація для соціальних мереж (SMO). Засоби просування інтернет-реклами. Моделі ціноутворення в інтернет-рекламі. Основні принципи просування web-сайтів у пошукових мережах (SEO). Показники ефективності інтернет-реклами. Правове регулювання реклами в інтернеті.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, самостійна робота</p> <p><b>Методи навчання:</b> бізнес-кейси, диспути, ділові ігри, мозкова атака, підготовка есе</p> <p><b>Форми навчання:</b> денна</p>
<b>Пререквізити</b>	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти з дисциплін «Інтегрований маркетинг», «Контент-маркетинг», «Брендинг» та «Копірайтинг».
<b>Пореквізити</b>	Знання з інтернет-реклами можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи з дисциплін «НЛП-технології» та «Комунікативістика».
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p style="text-align: center;"><b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Литовченко І.Л., Пилипчук В. П. Інтернет-маркетинг: навчальний посібник/ МОН України, Одеський державний економічний університет. – Київ: Центр учбової літератури, 2017. – 184 с.</li> <li>2. Бойчук І. В., Музика О. М. Інтернет в маркетингу: підручник/ МОН. – Київ: Центр учбової літератури, 2010. – 512 с– Електронна мультимедійна бібліотека.</li> <li>3. Пазуха М. Д., Ігнатович М. В. Реклама у підприємницькій діяльності: навчальний посібник/ МОН. – Київ: Центр учбової літератури, 2006. – 176 с.– Електронна мультимедійна бібліотека.</li> <li>4. Пономаренко О. С. Реклама в системі маркетингової діяльності. Головний документ: "АВІА", міжнародна науково-технічна конференція (4; 2002; Київ) Матеріали IV Міжнародної науково-технічної конференції "АВІА-2002" – Київ, 2002. – Т. 5. – С. 52.25-52.27</li> <li>5. Сухарчук Л. Б. Інтернет-реклама в Україні. Головний документ: "Політ", міжнародна наукова конференція студентів та молодих учених (3; 2001; Київ) Наука і молодь: матеріали міжнародної наукової конференції студентів та молодих вчених, присвяченої 10-й річниці незалежності України:(10-11 жовтня 2001 року, Київ, Україна)/ Національний авіаційний університет – Київ, 2001. – С. 189</li> </ol>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять.
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Диференційний залік.
<b>Кафедра</b>	Кафедра журналістики
<b>Факультет</b>	Факультет міжнародних відносин

<b>Викладач(і)</b>	 <p> <b>ПІБ:</b> Васьківська Олена Євгеніївна  <b>Посада:</b> доцент кафедри  <b>Вчений ступінь:</b> к.пед.наук  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_zgurnalistiki/prof-sklad/">http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_zgurnalistiki/prof-sklad/</a>  <b>Тел.:</b> 093-403-85-25  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:olena_vaskivska@ukr.net">olena_vaskivska@ukr.net</a>  <b>Робоче місце:</b> 1.142 </p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	